

# Pravidla použití značky BankID pro firmy

Základní pravidla a doporučení pro komunikaci firem cílenou na koncové zákazníky. Určeno pro poskytovatele služeb BankID (firmy a partneři).

## Základní pojmy a definice.

Následující texty doporučujeme uvádět na místech, kde se uživatelé poprvé setkají s možností využití služby BankID. Další důležité pojmy, nejčastěji kladené otázky a odpovědi naleznete na webu **bankid.cz**. Tento odkaz je vhodné umístit na web firmy.

### Co je BankID?

BankID je metoda digitálního ověření vaší totožnosti. Díky ní se můžete **bezpečně** přihlašovat do portálů různých firem a státní správy, a to stejně **jednoduše** jako do internetového bankovníctví.

**Rychlost a jednoduše.** Pohodlné, rychlé a jednoduché online přihlášení, ověření osobních údajů, vyplňování formulářů, podpis dokumentů.

**Bezpečnost.** Naprosto bezpečné, službu poskytují samy banky.

**Zdarma.** Používání BankID je bez poplatků.

**Odkudkoliv a bez registrace.** Použijete přihlašovací údaje, které už máte, jako byste se hlásili do svého internetového bankovníctví. Jen vyberete svou banku a v jejím prostředí se ověříte.

## Logotyp aneb jak psát BankID v textu.

V textu se píše slovo „**BankID**“ dohromady bez výjimky, s velkým počátečním písmenem „**B**“ a velkými „**ID**“. Naopak v logu je mezera mezi „**Bank**“ a „**ID**“.

## Logomanuál.

Základní verze loga je v černém provedení. Variantu v bílé barvě může firma použít pro umístění na velmi tmavá pozadí, kde černá verze loga není dostatečně čitelná. Logomanuál ke stažení naleznete na webu **bankid.cz**.

Černé logo.

**Bank iD**

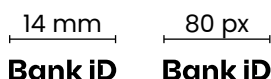
Ochranná zóna.



Negativní provedení.



Minimální velikost.



# Pravidla co-brandingu BankID a firmy v online prostředí.

## 1. Logo BankID v komunikaci

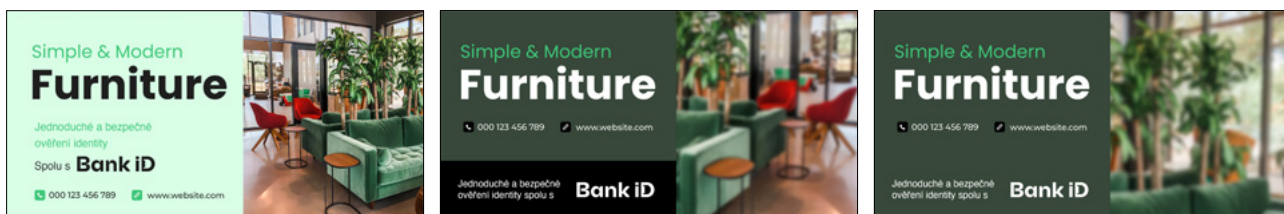
- Primární co-branding: umístění bílé nebo černé verze loga BankID na inverzním pozadí. Tj. černé logo na bílém podkladu a bílé logo na černém podkladu.
- Sekundární co-branding: umístění bílého loga na dostatečně tmavém pozadí anebo černého loga na dostatečně světlém jednolitým barevném podkladu.

Sekundární variantu nelze aplikovat v následujících dvou případech:

- Vzorované pozadí (pruhy, puntíky, čtverce apod.)
- Pozadí fotografie, animace nebo jakékoli různobarevné pozadí.

Zde je nutné umístit pod logo bílé nebo černé, popřípadě jednolitě barevné pozadí.

### Ukázky vhodného použití loga BankID v komunikaci



### Ukázky nevhodného použití loga BankID v komunikaci

Nečitelné bílé logo BankID je chybně použito na příliš světlém pozadí:



Logo BankID je použito na vícebarevném pozadí:



Logo BankID v barevné verzi není možné použít. Logo BankID lze použít pouze v bílém nebo černém provedení:



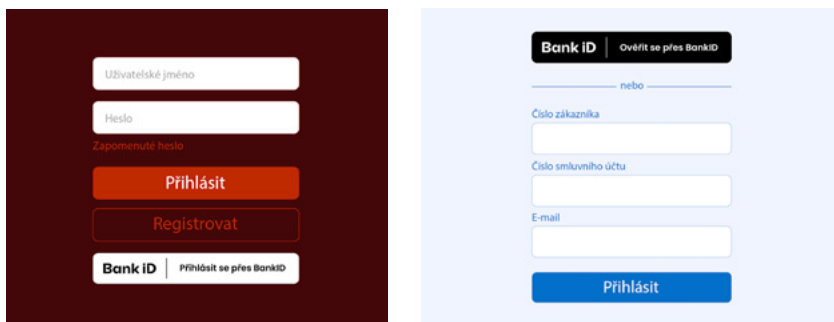
## 2. Tlačítka BankID

Tlačítka jsou ke stažení na [developer.bankid.cz](https://developer.bankid.cz). Pro jejich užívání je **nutné dodržet následující pravidla**:

- Dvě barevné varianty: černé tlačítko s bílým textem a k němu inverzní varianta bílého tlačítka s černým textem pro užití na velmi tmavém pozadí.
- Logo BankID na tlačítku musí být zachováno.
- Text na tlačítku je vždy fontem **Poppins** a jeho znění lze upravit dle dané služby dle následujících možností: „Přihlásit se přes BankID“, „Podepsat s BankID“, „Ověřit se přes BankID“, „Sjednat s BankID“, „Pokračovat s BankID“, „Sjednat“, „Přihlásit se“, „Podepsat“, „Ověřit se“, „Pokračovat“.
- Další verze je tlačítko pouze s logem BankID.

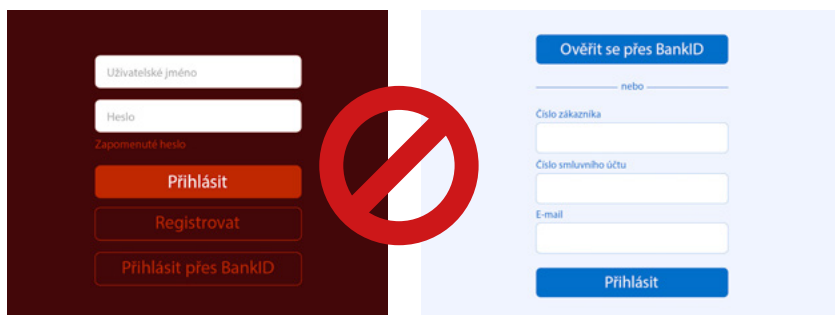
Velikost tlačítka lze přizpůsobit uživatelskému rozhraní. Tlačítka v jiném formátu, než je uvedeno výše, **není možné používat!**

### Ukázky vhodného použití tlačítek:



### Ukázky nevhodného použití tlačítek:

Tlačítko BankID je chybně použito jiným než předepsaným fontem Poppins a zároveň je použito v nesprávném barevném provedení. Předepsaná je pouze černo-bílá barevná varianta tlačítka:



Kompletní podklady jsou dostupné na webu [developer.bankid.cz](https://developer.bankid.cz).